

COLLECTIF

www.collectif.qc.ca



Collectif des entreprises
d'insertion du Québec

*Du cœur
à l'ouvrage*



RAPPORT ANNUEL
2011

Présentation

DU COLLECTIF DES ENTREPRISES D'INSERTION DU QUÉBEC

Le Collectif est le regroupement de 47 entreprises d'insertion, réparties dans 12 régions du Québec. Il a pour mission de promouvoir et de soutenir les entreprises d'insertion membres mais d'abord, de promouvoir et de soutenir l'intégration sociale et professionnelle des personnes en quête d'un meilleur avenir. Il est à la fois consultatif et décisionnel, selon les mandats, et met en place des services répondant aux besoins des membres. Il est capable de développement et de critique sociale, capable de saisir les enjeux sociaux, de recueillir l'information pertinente, de l'analyser et de la diffuser à ses membres et partenaires clairement et rapidement. Parce qu'il est préoccupé par les besoins des personnes exclues, il prend fait et cause pour cette population exclue et s'engage à agir de façon responsable et durable auprès des gens à qui il s'adresse. Il veille au respect de l'application des 7 critères définissant les entreprises d'insertion et de leur synergie entre eux, auprès de ses membres.

LES 7 CRITÈRES DE DÉFINITION :

L'appellation entreprise d'insertion, comme entendu par le Collectif des entreprises d'insertion du Québec, réfère à une série de fondements. Au nombre de sept, ces critères ont été adoptés lors de l'assemblée de fondation du Collectif en 1996 et révisés par les membres lors de l'assemblée générale 2000. Les entreprises d'insertion doivent répondre à tous les critères de définition pour adhérer au Collectif. Résultat d'une longue démarche de négociation, ces critères ont été reconnus par le gouvernement du Québec à l'intérieur du Cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion, adopté en mars 1998.

1. LA MISSION :

Les organismes doivent avoir une mission tournée vers l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'exclusion. L'entreprise d'insertion offre une passerelle vers le marché du travail, la formation ou d'autres alternatives aux participants et participantes.

2. LES PARTICIPANT(E)S :

L'entreprise d'insertion sociale et professionnelle s'adresse à des personnes en grande difficulté en leur proposant une réelle expérience de travail. Elle s'adresse en priorité à des personnes (jeunes ou adultes) qui connaissent des échecs répétés et pour qui les ressources existantes sont inadaptées. Cette clientèle en situation d'exclusion, sans revenus ou fortement défavorisée, est temporairement incapable d'affronter la réalité du marché du travail. Elle s'engage dans une démarche d'insertion sur une base volontaire.

3. UNE ENTREPRISE AUTHENTIQUE :

L'entreprise d'insertion est un organisme à but non lucratif qui emploie des salarié(e)s, commercialise les biens ou services qu'elle produit et vit avec les contraintes du marché. Elle présente des garanties raisonnables d'opération sur trois ans. Elle offre une expérience de travail réelle et significative. L'activité économique se veut au service de la démarche des participant(e)s. lorsqu'elle produit des excédents budgétaires, l'entreprise les investit au service de sa mission.

4. LE STATUT DE SALARIÉ :

L'entreprise d'insertion s'engage à accorder un statut de travailleur salarié à durée déterminée à ses participant(e)s, selon les normes du travail en vigueur.

5. L'ACCOMPAGNEMENT :

En lien avec les problématiques à l'origine des difficultés vécues par la personne, l'entreprise d'insertion offre au participant(e), dans le cadre d'une intervention concertée et planifiée, un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours d'insertion et même après.

6. LA FORMATION GLOBALE :

Centrée sur les besoins des individus, l'approche y est globale et lie autant les aspects personnels et sociaux que professionnels. La formation est intégrée et vise non seulement l'amélioration de l'employabilité et la qualification des individus, mais aussi à exercer pleinement leur citoyenneté et à renforcer l'affirmation de leur identité. L'encadrement doit être suffisant et compétent.

7. LE PARTENARIAT :

Issue du milieu, l'entreprise d'insertion se situe au centre d'un réseau de partenaires. Elle est un carrefour privilégié pour mettre en place une réelle concertation pour consolider et renforcer l'efficacité des actions en direction de leur clientèle. Elle s'inscrit dans la dynamique de son milieu. *

* Selon une approche de développement communautaire.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU *Collectif des entreprises d'insertion du Québec*



Ligne du haut, de gauche à droite :

- Présidente : **Agnes Beaulieu**, Insertech Angus
- Vice-président : **Gérald St-Georges**, Paradoxe
- Trésorier : **Éric Alain**, Parvélo
- Secrétaire : **Danny Belley**, Buffets Insère-Jeunes
- **Nahid Aboumansour**, Petites-Mains
- **David Boivin**, Le Piolet

Ligne du bas, de gauche à droite :

- **Nicole Forget-Bashonga**, La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve
- **Lise Fortin**, Le Tournant 3F
- **Jacynthe Ouellette**, Chic Resto Pop
- **Jacinthe Sirois**, Recyclo-Centre
- **Guy Thibault**, Cuisine-Atout
- **René Tremblay**, La Corbeille Bordeaux-Cartierville

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA *Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec*



- Président : **Danny Belley**, Buffets Insère-Jeunes
- Vice-président : **Richard Gravel**, Collectif des entreprises d'insertion du Québec
- Trésorière : **Jo-Ann Perreault**, Recyclo-Centre
- Secrétaire : **Martin Labrecque**, Insertech Angus
- **Donald Boisvert**, La Corbeille Bordeaux-Cartierville
- **Karine-Katia Cole**, Renaissance
- **Denis Morin**, Groupe PART/PART du Chef
- **Philippe Beaudoin**, délégué de l'organisme associé, Comité sectoriel de main-d'oeuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC)

L'équipe DE TRAVAIL



- **Danièle Archambault**, attachée de direction
- **Ginette Dionne**, comptabilité
- **Richard Gravel**, directeur général
- **Stéphanie Guérette**, agente de développement en communication
- **Stéphanie Doyon**, intervenante socioprofessionnelle, Projet Intégration
- **Sandra King**, intervenante socioprofessionnelle - cohorte francisation, Projet Intégration
- **Gerry Neree**, conseiller socioprofessionnel - cohorte Nord-Est, Projet Intégration
- **Hélène Beaugrand Champagne**, coordonnatrice, Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec

MOT DE LA *présidente* DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Agnes Beaulieu



Depuis maintenant trois ans, j'ai la chance d'assumer la présidence du conseil d'administration du Collectif, un regroupement dont nous avons toutes les raisons d'être fiers ! Le Collectif rayonne et se distingue par la mobilisation de ses membres, la qualité de ses interventions et la cohérence de sa vision.

Je suis particulièrement heureuse de la démarche d'auto-évaluation amorcée cette année sur une base volontaire par nos membres. Nous pourrions ainsi nous doter de standards très élevés face au respect des sept critères de reconnaissance des entreprises d'insertion et nous perfectionner. Nos membres démontrent ainsi clairement leur désir d'assumer pleinement leur mission d'insertion socioprofessionnelle, tout en poursuivant le développement de leurs activités d'économie sociale.

Les entreprises d'insertion sont de plus en plus reconnues pour leurs performances dans leurs domaines d'activité économique de même que pour la qualité de la formation en milieu de travail qu'elles dispensent. Le Collectif compte démarrer sous peu une importante démarche de reconnaissance des compétences acquises en entreprise d'insertion, afin de faciliter l'insertion à l'emploi de nos travailleurs et travailleuses en formation. Les partenariats développés au fil des ans avec le milieu des affaires nous aideront à atteindre cet objectif d'un meilleur arrimage avec le marché du travail.

Les enjeux seront de taille au cours des prochaines années. La contribution des entreprises d'insertion dépasse nettement le champ de l'adaptation de la main-d'œuvre. Elles sont notamment des acteurs essentiels pour appuyer le raccrochage scolaire des jeunes, faciliter l'intégration des personnes immigrantes, participer au développement des collectivités. Le Collectif entend mettre de l'avant auprès des différents ministères et partenaires concernés, une stratégie concertée de développement pour assurer la croissance des places d'insertion et le maintien de la qualité des services des entreprises d'insertion grâce à un nouveau cadre financier.

Je tiens à saluer le dévouement des membres du conseil d'administration du Collectif, ceux de la Mutuelle de formation et les participants des nombreux comités au sein du Collectif. La somme de travail abattue en 2011 a pu être aussi considérable grâce à l'appui de l'équipe professionnelle et engagée du Collectif et de son directeur Richard Gravel, énergique et inspirant !

Je vous remercie toutes et tous chaleureusement !

A handwritten signature in cursive script that reads "Agnes Beaulieu".

Agnes Beaulieu

MOT DU trésorier

Éric Alain



Après une première année à titre de trésorier, il me fait plaisir de vous faire rapport de la situation financière de notre Collectif. L'ambitieux plan d'action que nous nous sommes donné nous oblige à réaliser de multiples mandats avec des moyens plutôt limités. Aussi, il me fait plaisir de vous présenter un portrait encourageant où nous avons réussi à maintenir la santé financière de notre organisation.

Il est évident que nous ne pourrions présenter de tels résultats sans l'implication importante des membres et en particulier du conseil d'administration. L'atteinte de nos objectifs repose sans contredit sur cette implication ainsi que du dévouement de la direction générale et d'une équipe de travail exceptionnelle.

Le Collectif est un regroupement mobilisateur qui a su innover et faire preuve d'audace. C'est à mon sens, ce qui lui permettra aussi relever les défis des prochaines années.

Éric Alain

MOT DU président DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA

Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec

Danny Belley



2011 aura été notre première année d'opération complète où notre mutuelle a complété sa phase de démarrage et de diagnostic permettant de présenter une première programmation sur l'ensemble de l'année. La programmation a répondu de façon précise aux besoins exprimés et les évaluations faites des activités de formation me permettent de dire avec une grande fierté que nous avons su répondre de façon efficace à la demande de nos membres.

Ce succès n'aurait pu être possible sans l'importante implication des membres du conseil d'administration ainsi que des personnes qui ont œuvrés dans les différents comités de travail. Sans vous, rien de cela n'aurait été possible. Je tiens aussi à souligner le travail et le professionnalisme de la coordonnatrice de la mutuelle et tiens à remercier l'ensemble des employés du Collectif pour leur soutien à la réalisation de notre mission.

De grands défis restent à relever. La distance géographique, l'évolution de nos besoins de formations pour améliorer nos pratiques ou pour rester concurrentiel dans un marché de plus en plus compétitif demeurent au centre de nos préoccupations. Je suis toutefois persuadé que nous saurons y trouver des solutions ensemble.

Danny Belley

RAPPORT DU *directeur général*

Richard Gravel



Il me fait grand plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2011 qui reprend de façon succincte les grandes lignes de l'année. À sa lecture, vous serez à même de constater de l'avancée des nombreux dossiers menés par le Collectif, mais aussi de l'important travail mené par nos membres dans chacune des entreprises d'insertion à travers le Québec.

L'année 2011 fut sans aucun doute teintée par un contexte économique où le marché du travail vivait de profondes transformations. Le discours de certains qui envisageaient une capacité grandissante du marché du travail à s'autoréguler seul, conjugué à un contexte de compressions budgétaires était certes peu rassurant. Aussi, il était important pour le Collectif et ses membres de faire preuve de ténacité dans leurs représentations.

Le maintien de l'offre de services pour nos clientèles traditionnelles fut pour nous un incontournable. Plus que jamais le Collectif a dû faire la promotion du droit de tous de bénéficier de services d'emploi et du comment les personnes que nous accueillons deviennent un actif important pour la société québécoise. Soutenues par ses nombreux partenaires, les représentations faites au cours de la dernière année nous auront permis de faire consensus sur l'importance du travail fait par les entreprises d'insertion et l'importance d'intervenir après des clientèles les plus éloignées.

Toutefois, au-delà de ce consensus sur les besoins et de notre grande rentabilité économique qui nous est maintenant reconnue, nous devons plus que jamais insister sur l'importance de maximiser l'accessibilité à nos services, afin de maximiser l'impact de nos organisations.

Parallèlement à cet effort de représentations, il fut aussi primordial de continuer à demeurer alerte sur la qualité de nos services de formation et d'insertion. La clientèle que nous desservons est plus que jamais en constante évolution. Il nous faut donc sans cesse être prêts à nous remettre en question et à questionner nos pratiques.

Au cours de 2011, les entreprises d'insertion ont démontré leur volonté d'améliorer et adapter leurs services. Elles ont aussi signifié de façon claire l'importance de faire reconnaître les apprentissages techniques acquis par les travailleurs en formation. Leur volonté de travailler en ce sens s'est concrétisée notamment par les nombreuses formations offertes par notre mutuelle de formation ainsi que par le processus d'amélioration continue que nous avons amorcé. Ces actions témoignent de la grande maturité des membres du Collectif et sont un gage du maintien de la qualité de nos services.

À la lecture de ce rapport d'activités, vous serez donc à même de constater plus en détail des actions menées et du travail fait tant au niveau des représentations, de l'amélioration de nos pratiques que des autres services offerts par le Collectif. Il me fait plaisir de vous le présenter, en vous rappelant que ces impressionnants résultats n'auraient pas été possibles sans l'engagement et le professionnalisme de l'équipe de travail ainsi que de l'implication active des membres du Collectif.

Vie associative et services aux membres

La force du Collectif découle du fort sentiment d'appartenance et de l'implication de ses membres. Aussi, la vie associative a toujours été et demeurera l'élément central de nos actions. L'implication ainsi que le taux de participation de nos membres aux différentes assemblées sont sans aucun doute le gage de notre succès. Les assemblées et les comités de travail sont des moments privilégiés permettant l'échange et le réseautage, où les membres bénéficient des expériences et des expertises de chacun. Des efforts ont été déployés pour s'assurer de la plus grande participation aux rencontres des membres et aux différents comités de travail. Nous avons notamment utilisé de façon beaucoup plus importante le système de vidéoconférence pour permettre aux membres des régions de participer à ces rencontres.

LE SOUTIEN DIRECT AUX MEMBRES

Le Collectif demeure un carrefour où est centralisé de l'information. Cela permet non seulement aux membres d'éviter de multiplier les démarches de recherche, mais aussi au Collectif de rester vigilant quant aux problématiques et à la réalité vécue dans les différentes régions.

La force de notre regroupement repose sur le partage d'informations. Chaque année, nous intervenons auprès de nos membres dans différentes situations, qu'il s'agisse d'un soutien pour une demande de financement, d'une restructuration, d'un accompagnement pour la négociation de son entente ou de sa demande de révision, le Collectif demeure un conseiller actif auprès de ses membres.

Répondre aux nombreuses demandes d'information et de soutien est un défi, mais le Collectif entend continuer à prioriser ce type d'interventions qui permet aux membres de bénéficier à la fois d'un regard extérieur, d'un soutien et de conseils.

LES ASSEMBLÉES DES MEMBRES

Les rencontres de membres sont des lieux privilégiés pour faire vivre la vie démocratique du Collectif. Il s'agit de temps importants pour fixer les orientations, les stratégies et les pistes de travail du regroupement. Elles orientent les comités de travail, le conseil d'administration et l'équipe de travail. Ces rencontres nous permettent également de valider les positionnements.

En 2011, trois assemblées des membres ont eu lieu, réunissant en moyenne 71 % des entreprises d'insertion, pour un total de 135 représentants et employés. Outre nos stratégies de représentation en lien avec le maintien et la bonification de notre offre de services, ces rencontres ont permis de travailler sur différents dossiers tels que la reconnaissance des compétences acquises en entreprises d'insertion, l'impact économique de nos organisations, les conditions salariales offertes, la rétention de notre personnel permanent ainsi que la mise en place de notre processus d'amélioration continue.

Le Congrès annuel est un moment important de notre vie démocratique. L'édition 2011 nous aura permis de visiter la région du Saguenay – Lac-Saint-Jean qui nous a accueillis avec une programmation permettant d'avoir des discussions de fonds sur nos enjeux, notamment en ce qui concerne le respect des 7 critères de reconnaissance d'une entreprise d'insertion ainsi que des stratégies pour s'assurer du maintien de ces derniers. Les visites des entreprises de la région nous auront aussi permis de constater des modèles innovateurs au niveau de l'enracinement dans les milieux locaux et de la reconnaissance des formations techniques offertes aux travailleurs en formation.

Le succès de ce congrès n'aurait pu être complet sans une participation importante des membres. En effet, le Congrès annuel 2011 a rassemblé plus de 126 personnes. Il s'est conclu par l'assemblée générale annuelle du Collectif ainsi que celle de la Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec.

Voir pages 12 et 13.

LES INSTANCES

Le conseil d'administration du Collectif s'est réuni à six reprises au cours de 2011. Lors de ces rencontres, les membres du conseil ont vu à la saine gestion financière de l'organisation et à l'application du plan d'action 2010-2014. Ils ont vu au respect des orientations et des décisions retenues par les membres, notamment ceux votés à l'assemblée générale de 2010. Ils ont priorisé le dossier de nos représentations politiques et la consolidation des appuis de nos différents partenaires. Le conseil d'administration a aussi porté une attention particulière au rayonnement du Collectif et des entreprises d'insertion notamment par la diffusion de l'étude d'impacts socio-économiques qui démontre de façon probante la grande rentabilité des entreprises d'insertion.

LE MEMBERSHIP/L'ADHÉSION

En 2011, le Collectif représentait 47 entreprises présentes dans 12 régions du Québec, soit 90 % des entreprises d'insertion reconnues. Ce fort taux témoigne de notre forte représentativité et confirme le caractère rassembleur de notre collectif ainsi que la solidarité de ses membres.

L'ACCRÉDITATION

L'accréditation est la sanction d'Emploi-Québec qui confirme le statut d'entreprise d'insertion et qui donne, entre autres, accès à un financement triennal. En 2011, l'entreprise Le Tournant 3F fut accréditée par Emploi-Québec. Cette nouvelle accréditation mène à 94 % le nombre de nos membres qui sont accrédités.

À titre d'interlocuteur national officiel pour les instances publiques, le Collectif siège sur tous les comités d'accréditation au Québec. En 2011, nous avons aussi participé à deux processus d'accréditation d'entreprises non membres.

LA MUTUELLE DE FORMATION DES ENTREPRISES D'INSERTION DU QUÉBEC

En mai 2009 était fondée la Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec dont le mandat est de favoriser le développement d'une culture de formation continue en mettant en place une programmation commune de formations répondant aux besoins de ses membres. Cet organisme apparenté au Collectif s'est vu confier l'axe d'intervention *formation* du Collectif.

La Mutuelle est administrée par un conseil d'administration autonome composé de façon paritaire de délégués de la direction et de délégués des employés permanents d'entreprises d'insertion membres. Le conseil d'administration est complété d'un administrateur délégué du Collectif, de son directeur général ainsi que d'un délégué de l'organisme associé, soit le Comité sectoriel de la main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC) qui y siège à titre d'observateur.

Au cours de l'année 2011, le conseil d'administration de la Mutuelle s'est réuni à 3 reprises. Lors de ces rencontres, les membres du conseil ont vu à la saine gestion financière de l'organisation ainsi qu'à l'analyse des besoins de formation et l'adoption des programmes de formation. Leur travail fut fortement soutenu par la contribution de nombreux employés d'entreprises d'insertion qui ont participé à divers comités de travail notamment sur la spécification des besoins de formations des entreprises d'insertion.

En 2011 :

- 12 employés représentant 8 entreprises d'insertion ont participé à la spécification des besoins et à l'élaboration des formations.
- 11 sujets de formation répartis en 25 groupes ont été offerts aux membres.
- 43 entreprises d'insertion ont participé aux activités.
- 365 employés ont été formés, dont près de la moitié provenaient d'entreprises d'insertion hors Montréal.

LE PROJET INTÉGRATION

Ce projet a connu sa première édition en 2004. Il est le fruit d'une étroite collaboration avec Emploi-Québec, la Ville de Montréal et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles. L'aspect novateur de ce projet est de permettre à une cohorte de 20 jeunes des minorités visibles anglophones et allophones de suivre un parcours dans l'une des entreprises d'insertion de

l'île de Montréal. La durée du projet est prolongée à 40 semaines pour y inclure un volet de francisation permettant aux participants l'immersion dans un milieu de travail francophone et favorisant les rapprochements interculturels entre jeunes de divers horizons. Ce modèle allie francisation, formation, expérience réelle en entreprise, suivi et soutien personnalisé.

Depuis la sixième édition (2009-2010), une nouvelle cohorte a été ajoutée. Suite aux événements de Montréal-Nord et au contexte de tension, les partenaires financiers du projet ont de nouveau approché le Collectif afin de mettre une nouvelle cohorte sur pied. Cette fois, il s'agissait de rejoindre des jeunes adultes issus des minorités visibles, fortement éloignés du marché du travail. Ce nouveau groupe réunit 25 jeunes francophones résidents des quartiers du nord-est de Montréal.

Pour cette clientèle, un préstage précédant l'entrée en entreprise d'insertion a été conçu à leur intention afin de maximiser leurs chances d'y amorcer un parcours et de le terminer. Ce préstage et les rencontres hebdomadaires de groupe durant le parcours comportaient différentes activités s'intéressant au rapprochement interculturel, à la découverte de Montréal, du Québec et de ses ressources. Aussi, des ateliers et des projets visant le développement d'habiletés socioprofessionnelles, l'identité, la connaissance de soi, l'estime de soi, incitant la construction de nouveaux projets de vie ont eu lieu. Enfin, par des rencontres avec des acteurs du milieu et des organismes communautaires, le Projet Intégration a tâché d'outiller les participants pour qu'ils soient davantage à même de conjuguer avec les obstacles auxquels ils sont confrontés régulièrement (ex. : profilage racial et financier) et qui entravent leur projet d'insertion socioprofessionnelle.

Au terme de la 7^e édition (2010-2011), ce sont plus de 180 participants provenant de plus d'une vingtaine de pays qui ont pu vivre la réalité québécoise par le biais du travail, se remettre en mouvement, prendre le chemin des études ou de l'emploi. Il leur aura également permis d'avoir accès à une intégration plus globale où ils ont pu faire le lien entre les langues, les cultures et les valeurs diverses. Ils se sont aussi constitués de nouveaux réseaux d'appartenance, facilitant leur intégration à la société d'accueil.

De plus, à mi-chemin de la 8^e édition, 36 participants sont toujours en parcours, preuve qu'en apposant les bonnes mesures aux bonnes personnes, on peut redonner espoir et favoriser une intégration plus harmonieuse des personnes immigrantes à la société québécoise.

LES COMITÉS DE LA VIE ASSOCIATIVE 2011

Le travail du Collectif ne serait pas possible sans la contribution et l'implication de ses membres.

Au cours de l'année 2011, 55 personnes de 36 entreprises d'insertion se sont impliquées dans 15 comités.

Comité adhésion :

- Marthe Bureau (Groupe PART/PART du Chef)
- Jacynthe Ouellette (Chic Resto Pop)
- Guy Thibault (Cuisine-Atout)
- André Trudel (D-Trois-Pierres)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité arrimage des EI avec les employeurs :

- Éric Alain (Parvélo)
- David Boivin (Le Piolet)
- Isabelle Hébert (Paradoxe)
- Isabelle Landry (Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve)
- Nicolas Pagot (Les Ateliers d'Antoine)
- Alexandra Roy (Distributions l'Escalier)
- Marie-Andrée Sirois-Larochelle (Recyclo-Centre)
- Danièle Archambault (CEIQ)
- Hélène Beaugrand Champagne (MFEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité communications :

- Nahid Aboumansour (Petites-Mains)
- Stéphane Audy (Technobois)
- Agnes Beaulieu (Insertech Angus)
- Alain Laveault (Prise)
- Jean LeChasseur (Formétal)
- Marcel Leduc (Service d'entretien Pro-Prêt)
- Maxim Lemay (Atelier la Cire-Constance)
- Michel Morin (Imprime-Emploi)
- Marie-Andrée Sirois-Larochelle (Recyclo-Centre)
- Chantale St-Gelais (Fringues & Cie)
- Gérald St-Georges (Paradoxe)
- Richard Gravel (CEIQ)
- Stéphanie Guérette (CEIQ)

Comité congrès 2011 :

- Claire Audet (Friperie du Groupe Coderr)
- Lise Fortin (Le Tournant 3F)
- André Potvin (STAGEM)
- Cécile Tremblay (STAGEM)
- Pierre Tremblay (Friperie du Groupe Coderr)
- Danièle Archambault (CEIQ)

Comité congrès 2012 :

- Jacques Baillargeon (Distributions l'Escalier)
- Guy Rancourt (Récupex)
- Christiane Ross (Récupex)
- Danièle Archambault (CEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité évaluation des 7 critères en EI :

- Nahid Aboumansour (Petites-Mains)
- Chantal Aznavourian (Resto Plateau)
- Charles Demers (Recyclage Vanier)
- Diane Donofrio (Groupe PART/PART du Chef)
- Jacynthe Ouellette (Chic Resto Pop)
- Danièle Archambault (CEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité mutuelle de prévention :

- Suzanne Boudrias (Chic Resto Pop)
- Charles Demers (Recyclage Vanier)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité réalité des EI en régions :

- Stéphane Audy (Technobois)
- Agnes Beaulieu (Insertech Angus)
- Constantino Duclos (Atelier la Cire-Constance)
- Lise Fortin (Le Tournant 3F)
- Darllie Pierre-Louis (Buffet Accès Emploi)
- Danièle Archambault (CEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité reconnaissance des compétences acquises en EI :

- Danny Belley (Buffets Insère-Jeunes)
- Monic Brillon (Cuisine-Atout)
- Richard Foy (Pignon Bleu)
- Isabelle Landry (Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve)
- Jean LeChasseur (Formétal)
- Marcel Leduc (Service d'entretien Pro-Prêt)
- Michel Morin (Imprime-Emploi)
- Aminata Sidibé (Petites-Mains)
- Marie-Andrée Sirois-Larochelle (Recyclo-Centre)
- Hélène Beaugrand Champagne (MFEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité salaires dans les EI :

- Renée Chartier (ASM)
- Nicole Forget-Bashonga (Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve)
- François Lamonde (Batifolerie)
- Paul Morin (Bois Urbain)
- Jacynthe Ouellette (Chic Resto Pop)
- René Tremblay (La Corbeille Bordeaux-Cartierville)
- Danièle Archambault (CEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité sans chèque :

- Anne Bellemare (Jute & Cie)
- Suzanne Boudrias (Chic Resto Pop)
- Josée Laporte (Recypro d'Argenteuil)
- Julie Rodrigue (Recyclo-Centre)
- Véronique Siméon (Recypro d'Argenteuil)
- Danièle Archambault (CEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)

Comité de travail sur la spécification des besoins de formations des EI :

- Sophie Boulanger (Insertech Angus)
- Sabine de Peyrelongue (Chic Resto PoP)
- Gilles Cusson (Groupe PART/PART du Chef)
- Monique Verschelden (Service d'entretien Pro-Prêt)
- Monic Brillon (Cuisine-Atout)
- Suzanne Boudrias (Chic Resto Pop)
- Marcel Leduc (Service d'entretien Pro-Prêt)
- Hélène Beaugrand Champagne (MFEIQ)

Sous-comité alourdissement des clientèles et accessibilité des communautés culturelles :

- Nahid Aboumansour (Petites-Mains)
- Nicole Forget-Bashonga (Cuisine Collective Hochelaga-Maisonnette)
- Danièle Archambault (CEIQ)
- Richard Gravel (CEIQ)
- Sandra King (CEIQ)
- Gerry Neree (CEIQ)

Représentation

Le travail de représentation demeure parmi les principaux mandats que les membres ont confié au Collectif. En 2011, compte tenu de la situation économique, du climat d'incertitude au niveau de l'offre de services et du financement, le Collectif a dû maintenir une présence importante auprès de ses partenaires, soit de la politique, du syndical, de l'action communautaire, de l'économie sociale et des affaires. Le Collectif a, au cours des dernières années, développé un important réseau d'appuis en faisant valoir la pertinence du travail des entreprises d'insertion. Cette collaboration nous aura sans aucun doute été favorable pour nous faire entendre au moment où les décideurs ont eu à faire des choix. La force de notre Collectif résulte du fait que la pertinence du travail des entreprises d'insertion bénéficie d'un fort consensus dans la société québécoise.

LE COMITÉ DE SUIVI

Le Comité de suivi du Cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion demeure un lieu de représentation essentiel pour les entreprises d'insertion. Ce comité est responsable du suivi de l'application du Cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion et de veiller au suivi des accréditations.

Le Comité de suivi a participé aux travaux entourant le dossier de l'évaluation des entreprises d'insertion finalisé en 2011. Cette évaluation qualitative mettra en lumière l'impact de l'intervention des entreprises d'insertion sur les travailleurs en formation. Le Collectif demeure actif dans la finalisation du dossier afin de s'assurer que le rapport d'évaluation soit largement diffusé. Nous sommes confiants que le rapport final qui devrait paraître en 2012, sera une source d'inspiration afin de bonifier nos pratiques et de mettre en lumière l'impact de nos interventions. Avec les membres du Comité de suivi, nous sommes en train d'élaborer un plan d'action pour assurer les suites de cette évaluation.

Le Collectif ayant constaté l'obligation des entreprises d'insertion non membres de se conformer au Cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion, le Comité de suivi a mis en place la procédure et les outils de validation des accréditations. Ce processus de validation viendra confirmer l'importance du respect des 7 critères de définition et de l'application rigoureuse du Cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion souhaitée par nos membres.

LE FORUM DES RESSOURCES EXTERNES

Le Forum des ressources externes est un lieu animé par Emploi-Québec où siègent les représentants des différents réseaux en employabilité. C'est un carrefour privilégié de discussions avec l'ensemble des partenaires où nous sommes invités à commenter les enjeux des clientèles et l'opérationnalisation de notre relation avec Emploi-Québec. Ces discussions permettent d'actualiser notre compréhension des besoins des clientèles, de s'assurer d'une plus grande complémentarité des services et d'une relation partenariale harmonieuse.

En 2011, le Collectif y a porté ses préoccupations sur le maintien du financement par entente de services et par le modèle de financement établi dans le Cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion. Concernant les services offerts aux clientèles éloignées, nous avons notamment insisté pour que des travaux soient menés sur les besoins des clientèles, incluant les personnes sans soutien de revenu.

LA COALITION DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE (COCDMO)

Depuis sa création, le Collectif a été grandement impliqué au sein la Coalition des organismes communautaires pour le développement de la main-d'œuvre (COCDMO). C'est à titre de représentant de la Coalition que nous siégeons au Groupe de travail sur les mesures et services d'Emploi-Québec liés à la « Loi 150 » de la Commission des partenaires du marché du travail. Nous siégeons également sur un comité de travail qui a pour but d'alimenter l'Institut de la statistique du Québec dans les travaux entourant la réalisation d'un portrait statistique de l'économie sociale au Québec. Le Collectif compte maintenir sa participation au sein de la Coalition. Cette implication permet de nous solidariser avec les autres organismes préoccupés par les dossiers de l'emploi et de défendre les intérêts de nos clientèles.

LA LUTTE À LA PAUVRETÉ ET L'EXCLUSION SOCIALE

Le Collectif a toujours accordé une grande importance au dossier de la lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale. Encore en 2011, nous avons maintenu notre participation au sein du Collectif pour un Québec sans pauvreté ainsi qu'au Comité consultatif de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

L'ÉCONOMIE SOCIALE

Le Chantier de l'économie sociale est le porte-parole qui œuvre à la reconnaissance de l'important secteur qu'est celui de l'économie sociale. Depuis sa création, le Collectif a fortement été impliqué au sein du Chantier de l'économie sociale. En 2011, nous avons été présents au sein de différents comités, au conseil d'administration ainsi qu'au comité exécutif.

Notre participation permet entre autres de faire valoir les enjeux de la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale que le Chantier intègre dans ses positions.

Nous maintenons depuis de nombreuses années notre présence au conseil d'administration ainsi qu'au comité exécutif du Réseau d'investissement social du Québec (RISQ).

En 2011, nous avons notamment travaillé à la mise en place de Commerce solidaire qui permet à nos entreprises d'insertion membres ainsi qu'aux autres organisations d'économie sociale de bénéficier d'un pouvoir d'achat important et conséquemment de profiter d'un avantage compétitif. Dans un deuxième temps, Commerce solidaire permettra de développer des stratégies de commercialisation.

LES LIEUX DE REPRÉSENTATIONS

Représentations nationales :

- Comité de suivi du cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion : Agnes Beaulieu (Insertech Angus), Charles Demers (Recyclage Vanier) et Richard Gravel (CEIQ)
 - Sous-comité évaluation : Guy Thibault (Cuisine-Atout) et Richard Gravel (CEIQ)
 - Sous-comité reconnaissance de la formation : Marcel Leduc (Service d'entretien Pro-Prêt) et Richard Gravel (CEIQ)
- Forum national Emploi-Québec/Ressources externes : Jacinthe Sirois (Recyclo-Centre) et Richard Gravel (CEIQ)
- Chantier de l'économie sociale (comité exécutif) : Richard Gravel (CEIQ)
- Chantier de l'économie sociale - comité de coordination (FIESS 2011) : Richard Gravel (CEIQ)
- Chantier de l'économie sociale - comité de programmation (FIESS 2011) : Richard Gravel (CEIQ)
- Chantier de l'économie sociale - comité communications (FIESS 2011) : Stéphanie Guérette (CEIQ)
- Chantier de l'économie sociale - comité jeunesse : Stéphanie Guérette (CEIQ)
- Coalition des organismes communautaires pour le développement de la main-d'œuvre (comité exécutif) : Richard Gravel (CEIQ)

- Comité consultatif Jeunes : Darllie Pierre-Louis (Buffet Accès Emploi)
- Comité consultatif de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale : Richard Gravel (CEIQ)
- Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (comité exécutif) : Nicole Forget-Bashonga (Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve)
- Commerce solidaire : Richard Gravel (CEIQ)
- Groupe de travail sur les mesures et services d'Emploi-Québec liés à la « Loi 150 » (Commission des partenaires du marché du travail) : Richard Gravel (CEIQ)
- Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICÉA) : Monic Brillon (Cuisine-Atout)
- Réseau d'investissement social du Québec (comité exécutif) : Marthe Bureau (Groupe PART/PART du Chef) et Richard Gravel (CEIQ)
- Réseau d'investissement social du Québec - Comité d'investissement-Prédémarrage : Jacinthe Sirois (Recyclo-Centre)
- Conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT) :
 - Abitibi-Témiscamingue : Stéphane Audy (Technobois)
 - Capitale-Nationale : Richard Foy (Le Pignon Bleu)
 - Lanaudière : Darllie Pierre-Louis (Buffet Accès Emploi)
 - Montérégie : Jacinthe Sirois (Recyclo-Centre) et Marie-Louise Kerneis, représentante de l'éducation (Jute & Cie)
 - Saguenay-Lac-Saint-Jean : Gérald Tremblay (Groupe Coderr)
- Pôles régionaux de l'économie sociale :
 - Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CESÎM) : Nicole Forget-Bashonga (Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve) et Jean LeChasseur (Formétal)
 - Pôle régional régional d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue (conseil d'administration) : Stéphane Audy (Technobois)
 - Pôle régional d'économie sociale de la Capitale-Nationale : Constantino Duclos (Atelier la Cire-Constance)
 - Pôle régional d'économie sociale de la Montérégie Est : Éric Lafontaine (Les Jardins de la Terre)
 - Pôle régional d'économie sociale de l'Outaouais : Jacques Bertrand (La Relance Outaouais)
 - Table régionale d'économie sociale de Lanaudière (comité exécutif) : Darllie Pierre-Louis (Buffet Accès Emploi)
 - Pôle régional d'économie sociale de Laval : Jocelyne Arbic (Textil'Art)

Représentations régionales

- Forums des ressources externes régionaux :
 - Capitale-Nationale : Charles Demers (Recyclage Vanier)
 - Centre-du-Québec : Éric Alain (Parvélo) et Alain Laveault (Prise)
 - Estrie : Christiane Ross (Récupex)
 - Lanaudière : Darllie Pierre-Louis (Buffet Accès Emploi)
 - Laurentides : Yves Desforges (Grenier Populaire des Basses-Laurentides)
 - Laval : Jocelyne Arbic (Textil'Art)
 - Montérégie : Anne Bellemare (Jute & Cie)
 - Montréal : Gérald St-Georges (Paradoxe)
 - Outaouais-Hull : Jacques Bertrand (La Relance Outaouais)
 - Saguenay-Lac-Saint-Jean : André Potvin (STAGEM)

Représentations locales

Largement impliqués dans leur localité, nos membres siègent au sein de nombreux comités et conseils d'administration.

L'INTERNATIONAL

Au cours de 2011, notre principale action au niveau international a été notre implication à l'organisation du Forum international de l'économie sociale et solidaire (FIESS), qui a eu lieu du 17 au 20 octobre 2011. En plus de siéger au comité de coordination et des communications, nous avons présenté un atelier conjoint avec Emploi-Québec et le Conseil romand de l'insertion par l'économie (Suisse) ayant pour titre *L'insertion sociale en Suisse et au Québec : similarités, différences et meilleures pratiques.*

Comme chaque année, le Collectif et ses membres ont accueilli de nombreuses délégations de pays étrangers. Ces rencontres nous permettent non seulement de faire rayonner l'expertise développée, mais aussi de bénéficier d'une vision internationale qui enrichit nos pratiques.

Au niveau de l'achalandage dans notre site Internet, 23 % des visites proviennent de résidents de pays étrangers, principalement de la France, de la Belgique et de la Suisse.

Promotion

Depuis plusieurs années, le Collectif s'est donné le mandat de faire la promotion du modèle « entreprises d'insertion ». Bien que notre travail soit extrêmement vendeur, il faut admettre que l'orientation visant à ne pas jouer la carte du misérabilisme pour ne pas identifier et stigmatiser nos participants fait que la promotion de nos actions demeure un défi de taille.

En 2011, ce sont une vingtaine d'articles qui ont été publiés dans des quotidiens et des journaux locaux, sans parler des dossiers spéciaux traitant des entreprises d'insertion. Plusieurs entrevues radiophoniques ont été conduites. Le Collectif est de plus en plus connu des médias et est davantage interpellé.

Au cours de l'année, nous avons amorcé la refonte complète du site Internet du Collectif et créé une plateforme pour la Mutuelle de formation. Ce projet s'avère nécessaire pour faciliter l'accès aux quelques 4 000 visiteurs mensuels qui désirent trouver des renseignements sur les entreprises d'insertion et leurs formations offertes.

Le Collectif bénéficie de l'expertise et des conseils de 13 personnes au sein de son Comité communications qui ont revampé le plan stratégique de communications.

Recherche et développement

Le principal fait saillant au niveau de la recherche et du développement est sans contredit la publication de notre étude d'impacts socio-économiques des entreprises d'insertion du Québec.

Cette étude, de l'économiste M. Martin Comeau, de la firme Consultations Libera Mutatio, vient confirmer de façon indéniable la grande rentabilité économique de nos interventions. En effet, l'étude démontre que les gouvernements récupèrent les 2/3 de leur mise de fonds dès la première année, qu'il ne faut que 29 mois pour qu'ils recouvrent leurs investissements et que les 36,3 M \$ qui avaient été octroyés en 2008 leur permettront de recueillir des gains économiques totaux de près de 100 M \$ en 21 ans, donc un excédent de près de 60 M \$.

L'étude d'impacts socio-économiques des entreprises d'insertion du Québec est disponible au www.collectif.qc.ca.

Le Collectif se réjouit de ces excellents résultats et a largement diffusé cette étude qui confirme que les investissements consentis par les gouvernements du Québec et du Canada dans les entreprises d'insertion sont nettement profitables pour l'État et les contribuables.

Congrès annuel

*Les entreprises d'insertion :
agentes de changements, créatrices de valeurs*

**16^e CONGRÈS ANNUEL
15, 16 ET 17 JUIN 2011
SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN**

103 congressistes

La traversée des géants (15 juin)

Visite des 3 entreprises d'insertion
et du Zoo sauvage de St-Félicien

Soirée La p'tite virée

Souper *La grande récolte* au Resto 3F (Le Tournant 3F)

Journée l'Odyssée des bâtisseurs (16 juin)

Atelier no 1 - *À pas de géant*

Atelier no 2 - *Au fil de l'eau*

Atelier no 3 - *Té donc ben simple*

Atelier no 4 - *Plus grand que nature*

Atelier no 5 - *Vogue, vogue mon petit bateau*

*126 participants au
Gala des géants (16 juin)*

Assemblées générales annuelles (17 juin)



Congrès annuel



LES bons coups DE NOS MEMBRES EN 2011



ATMPRQ

- L'ATMPRQ a été nominé dans la catégorie « Entreprise d'économie sociale » au concours Gala Dunamis organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Laval.

Buffet Accès Emploi :

- Renouvellement pour la 3^e fois du programme Connexion compétences de Service Canada qui a permis à 10 décrocheurs scolaires âgés entre 16 et 30 ans de suivre le parcours d'apprenti cuisinier.
- BAE a complètement revampé son site Internet : www.bae.qc.ca qui offre une image plus actuelle, la possibilité de faire une demande de soumission en ligne et de faciliter la navigation. Le nouveau site jouit d'une popularité plus grande que les années précédentes. BAE a également intégré les médias sociaux avec une page Facebook.
- BAE a mérité le prix « Coup de main - organisme à but non lucratif de l'année » au Gala Coup de cœur 2011 de la Chambre de commerce de Mascouche, le 28 mai.
- Afin de faire connaître sa gamme de produits du terroir Nature Gourmande, BAE a participé à de nombreuses foires alimentaires et événements durant l'année. Cette participation accrue a permis d'augmenter les chiffres de vente en plus d'offrir des opportunités intéressantes et enrichissantes pour les travailleurs en formation.



Chic Resto Pop :

- La soirée-bénéfice « Jeudi gourmand 2011 » du Chic Resto Pop, sous la présidence d'honneur du Dr Gilles Julien, a rapporté la somme de 42 000 \$.
- La 13^e édition de la soirée « Vins & Fromages » du Chic Resto Pop a permis à l'organisme d'amasser plus de 10 000 \$.
- Une dégustation de bières et saucisses, l'Oktoberfest du Chic Resto Pop, nouvelle activité de financement depuis 2 ans, a réuni un peu plus de 7 000 \$ pour aider au financement de l'organisme.
- Les apprentis ont été tellement appréciés par les chefs restaurateurs partenaires du Chic Resto Pop qu'ils sont pris en stage par ces derniers et certains, comme Daphney, ont été embauchés après ce stage de 3 semaines.
- En partenariat avec la Fondation Tirelire, le Chic Resto Pop a offert à sa clientèle régulière un souper gastronomique fort apprécié de celle-ci. La Fondation Tirelire a également fait un don de 25 000 \$ au Chic Resto Pop.
- La série télévisée Naufragés des villes a consacré une de ses émissions au Chic Resto Pop le 28 février 2011. La pertinence d'un organisme à vocation alimentaire tel que le Chic Resto Pop y est démontrée sans contredit.



La Corbeille Bordeaux-Cartierville :

- Construction du deuxième étage - subvention du MAMROT, soutien financier de la Fondation Gracia.
- Démarrage d'un projet de transformation alimentaire - soutien financier de la Ville de Montréal.
- Participation au programme Place à la relève - préoccupation des dirigeants face à la transition à la direction générale.
- Participation à l'événement spécial de First Capital Realty le 16 novembre. Plus de 19 000 \$ remis à La Corbeille.
- Participation de notre chef formateur exécutif, François Hébert, à l'ascension du Mont Kilimandjaro.





Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve :

- Réalisation d'un livre de recettes dont la préface est signée par l'auteure Chrystine Brouillet.
- Le 28 octobre 2011, la première cuisine collective du Québec a fêté son 25^e anniversaire. Un 4 à 7 a été organisé au cours duquel un cocktail dinatoire a été cuisiné et servi par le personnel d'insertion socioprofessionnelle sous la supervision des cinq cuisiniers formateurs.
- La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve a participé à l'épisode 6 de l'émission Naufragés des villes (RDI).

D-Trois-Pierres :



- Fort de sa 12^e année complétée en agriculture soutenue par la communauté (ASC), D-Trois-Pierres est l'un des pionniers de ce type de mise en marché au Québec. Judith Colombo, agr., est membre du Comité de suivi du réseau des fermes en ASC d'Équiterre depuis janvier 2011 et en ce sens, participe à la prise de décision et à l'orientation du réseau dans son développement. C'est non seulement l'occasion de faire reconnaître l'expertise de D-Trois-Pierres en matière d'ASC, mais aussi de faire connaître la nature et la mission d'une entreprise d'insertion socioprofessionnelle membre du CEIQ dans ce milieu.
- À titre de producteur agricole biologique sur l'Île de Montréal, D-Trois-Pierres est au cœur du mouvement d'agriculture urbaine et périurbaine de Montréal. Présent dans le paysage agricole de Montréal depuis maintenant plus de 25 ans, la présence d'un employé dans les réunions de la Coalition d'agriculture urbaine de Montréal et dans les activités associées à l'agriculture urbaine aide à son rayonnement et aussi à en démontrer l'importance économique, sociale et publique de cette dernière. Des qualités qui soutiennent et orientent toutes les activités de D-Trois-Pierres. Cette implication a permis la participation de Judith Colombo, agr. à de nombreux colloques et conférences en tant que présentatrice invitée et conséquemment de faire connaître les entreprises d'insertion à un public élargi.
- Un des faits marquants en 2011 a été d'être invitée par le Professeur David Wees de la Faculté d'agriculture de l'Université McGill pour présenter une conférence sur *'Agriculture biologique comme outil d'insertion'*.



Distributions l'Escalier :

- Distributions l'Escalier tenait sa Méga Vente annuelle d'entrepôt les 1^{er}, 2 et 3 décembre et a largement dépassé ses objectifs. L'entreprise d'insertion qui se spécialise dans la distribution de produits du terroir québécois a vendu pour près de 49 000 \$ lors de ces 3 jours, soit 7 000 \$ de plus que l'année précédente. 860 clients ont bénéficié de rabais, ce qui représente 150 personnes de plus qu'en 2010. Il s'agit d'une augmentation de 17 % des ventes.

Fringues & Cie :



- Fringues & Cie est le projet pilote marketing de la Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec en collaboration avec le Fonds de développement Emploi-Montréal inc.
- 8 mars 2011 : Soirée-bénéfice et défilé de mode éthique organisé en partenariat avec FEM International. 80 personnes présentes, 3 000 \$ amassés.
- Mai-juin 2011 : mise en valeur des vitrines extérieures de la Friperie boutique à son image (enseigne lumineuse, oriflammes, toiles rétroéclairées).
- Juillet 2011 : Fringues & Cie interviewé pour un reportage de la radio Première chaîne de Radio-Canada sur la thématique de la fréquentation des organismes communautaires.
- 6 octobre 2011 : lancement de la section haut de gamme de la Friperie boutique. 70 personnes présentes. Les ventes d'articles haut de gamme ont permis de recueillir 700 \$ de recette au profit du programme d'insertion.
- 20 octobre 2011 - journal Métro : Fringues & Cie dans le top 3 des boutiques urbaines à Montréal.
- Automne 2011 : création d'une trousse d'information pour tout organisme, entreprise désirant organiser une collecte au profit de Fringues & Cie.
- Présence active de Fringues & Cie dans les médias sociaux depuis juillet 2011. Six mois plus tard, la page Facebook Fringues & Cie comptait 128 fans !

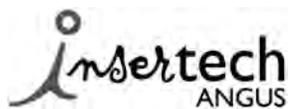


Imprime-Emploi :

- Imprime-Emploi fête ses 15 ans ! 15 ans de partage, 15 ans d'apprentissage, 15 ans d'efforts, 15 ans de rencontres, 15 ans de réussite ! 15 ans d'impression responsable ! Quasiment 15 ans jour pour jour après sa création, Imprime-Emploi accueillait sa 700^e participante.
- Le 22 novembre 2011 a eu lieu le 6^e spectacle-bénéfice, à l'occasion du 15^e anniversaire. Plus de 200 personnes sont venues soutenir l'entreprise et applaudir Damien Robitaille et ses musiciens au Cabaret du Mile-End, permettant à Imprime-Emploi de récolter 18 000 \$ de bénéfice net qui serviront à l'amélioration des conditions de formation.
- Suite au projet *À portée de voix*, le 6 octobre 2011 avait lieu la soirée *Littérairement Jeunes !* avec le soutien de la Fondation Mathieu-Lafond. Plus de 50 personnes se sont réunis ce jour-là à la Médiathèque littéraire Gaëtan Dostie dans le Vieux-Montréal pour partager des moments littéraires, accompagnés par la chanteuse-compositrice-interprète Gaële. Les textes sont rassemblés dans un livret.
- Fin 2011, Imprime-Emploi s'est agrandi de 1 368 pc et s'est doté d'un nouvel espace de formation ainsi que de bureaux refaits à neuf.
- Imprime-Emploi a lancé la marque Éthok, la papeterie éthique qui est la continuité du processus de développement durable mise en place par l'entreprise d'insertion. Les papiers et cartons utilisés dans le processus de fabrication sont recyclés et c'est une encre à base d'huile de soja qui sert à l'impression. Les cahiers Éthok sont entièrement recyclables.

Insertech Angus :

- Insertech a reçu le Prix de l'économie sociale de Montréal - Catégorie rayonnement international lors de l'événement de clôture du FIESS le 20 octobre 2011. Cet honneur soulignait le travail réalisé par l'équipe d'Insertech pour soutenir la création et le développement de plusieurs centres d'insertion pour les jeunes en informatique en Argentine et en Haïti.
- Insertech a atteint les plus hauts standards environnementaux de l'industrie en 2011 en obtenant la certification ISO 14001 : 2004 pour son système de gestion environnementale et la conformité à la Norme de recyclage des produits électroniques au Canada, en plus de présenter un bilan carboneutre.
- En juin 2011, Insertech lançait une solution globale de récupération/réemploi environnementale et sociale appelée DÉDUIRe^{MD} (Développement DURable par l'Insertion sociale, le Réemploi informatique et le recyclage écologique). DÉDUIRe^{MD} offre des écoservices aux entreprises et à la communauté pour prolonger la vie des équipements et favoriser le réemploi.
- Insertech a participé à l'Analyse environnementale et sociale du Cycle de Vie des ordinateurs (ACV) comparant le réemploi au recyclage, réalisée par le CIRAIg et le groupe AGEco en collaboration avec RECYC-QUÉBEC. Cette analyse répondant à la norme ISO 14001 constitue une première mondiale et démontre avec brio les avantages du réemploi.
- La directrice générale d'Insertech a été la seule québécoise choisie pour participer à l'Académie internationale de l'économie sociale et solidaire, sous l'égide de l'Organisation internationale du travail en octobre 2011. Cet événement réunissait 70 responsables et praticiens de 35 pays pour approfondir les enjeux et échanger sur les meilleures pratiques en économie sociale.
- Agnes Beaulieu, directrice générale et Luc Bélair, coordonnateur de la production et l'environnement d'Insertech Angus ont présenté une conférence intitulée « Concilier informatique et développement durable : la démarche d'Insertech Angus » dans le cadre du Colloque international « PME en marche vers le développement durable », les 20 et 21 octobre 2011 à Montréal. Insertech a d'ailleurs été nommée comme membre du nouveau Conseil des PME pour le développement durable mis en place à l'automne 2011 par le Réseau Entreprise et développement durable.
- Insertech Angus a tenu sa grande vente d'entrepôt annuelle le 19 novembre. À cette occasion, plus de 700 ordinateurs reconditionnés et 300 écrans ont été vendus en un seul jour. L'événement d'Insertech a bénéficié d'une magnifique visibilité dans les médias (notamment à Salut, Bonjour! à TVA, 98,5 FM, Le Devoir, des blogues, etc.) et a attiré plus de 3 000 personnes.



Jute & Cie



Jute & Cie :

- Au cours de l'année, 10 participants ont réussi leur test d'équivalence de niveau de scolarité (TENS) ou leur test de développement général (TDG) leur permettant d'envisager un avenir professionnel plus prometteur soit en effectuant un retour aux études (DEP) ou en accédant à de meilleurs emplois. Le volet de soutien académique de Jute & Cie fonctionne très bien et donne d'excellents résultats.
- Avec le soutien financier du CLD Roussillon, nous avons fait l'acquisition de 3 chariots élévateurs de classe différente afin que les participants puissent développer leur habileté dans la conduite de chariot et pour certains obtenir leur carte de compétence



Petites-Mains
femme • profession • insertion

Petites-Mains :

- Châtelaine a décerné le titre de FEMME DE L'ANNÉE citoyenne engagée à Nahid Aboumansour, directrice générale de l'entreprise d'insertion Petites-Mains.
- Petites-Mains a servi de lieu de tournage pour l'épisode 4 de l'émission Naufragés des villes (RDI).



LE PIGNON BLEU
LA MARQUE
pignonbleu.org

Pignon Bleu :

- Le Pignon Bleu souligne son 20^e anniversaire. Différentes activités de visibilité et de financement sont mises en branle.



Prise :

- Prise a procédé à l'acquisition d'un bâtiment industriel de 34 000 pieds carrés. Depuis ses débuts en 1997, l'entreprise d'insertion louait un espace de 16 000 pieds carrés. Le bâtiment qui abritait une entreprise de placage bénéficie d'une bonne visibilité et est plus accessible pour les travailleurs en formation. Son étendue permet à Prise de développer d'autres produits et services connexes et complémentaires à la formation des participants. L'inauguration officielle a eu lieu le 14 décembre en présence de nombreux invités qui ont pu visiter la vaste bâtisse.



Recyclage Vanier :

- Représentation à la Commission parlementaire sur le projet de loi #16 qui a contribué à mettre en lumière les enjeux importants des regroupements d'achats sur le développement de l'économie locale et sociale.
- *Nos ateliers papier !* Tous les nouveaux participants sont appelés à mettre la main à la pâte. La fabrication de papier artisanal vécue en groupe permet d'abord de tisser des liens, de développer la créativité, de mieux comprendre le processus de récupération et les enjeux liés. Un atelier de fabrication de papier et de conception de cartes de Noël animée par les participants a rassemblé une douzaine de personnes lors de la Semaine de l'économie sociale.
- Le personnel d'encadrement a été formé à l'approche par compétences. L'intégration des compétences essentielles est maintenant intégrée à plusieurs formations techniques et se poursuivra en 2012.

Renaissance :

- Renaissance a ouvert son 11^e magasin, sous l'enseigne de « centre de liquidation », au 6650 Côte-de-Liesse, au sein de l'arrondissement St-Laurent. D'une superficie de 5 600 pi², le centre de liquidation offre en vrac et par catégorie, tous les articles qui n'auront pas été vendus dans les magasins Fripe-Prix, à des prix à la livre.
- Le magasin Fripe-Prix Renaissance, situé au 1530, boul. St-Jean-Baptiste, dans l'arrondissement de Rivière-des-Prairies – Pointe-aux-Trembles s'agrandit et gagne une superficie de 1 200 pi². Le magasin offre également maintenant les services de dépôt de vêtements et autres articles ménagers, grâce à l'ouverture de son centre de don, adjacent au magasin.
- Les campagnes de collecte de don du printemps et de l'automne, « Défi Renaissance » sur le thème *Faites du bien avec vos biens*, connaissent toujours un franc succès auprès des élus et de la population, avec 14 municipalités participantes. Au total, ce sont 1 005 025 livres de vêtements et autres objets ménagers qui ont été déviés des sites d'enfouissement durant les deux campagnes, correspondant à une augmentation de près de 20 % des dons collectés.



Renaissance - suite :

- Les activités de la Roulotte Renaissance vont bon train ! Destiné aux centres commerciaux, aux municipalités ou encore aux entreprises intéressés à faire leur part pour l'environnement, tout en soutenant la communauté, ce centre de don nouvelle génération est une solution alternative, pratique et écologique à la collecte traditionnelle de biens de seconde de main. Le lancement de la Roulotte Renaissance au centre d'achat Rockland de Ville Mont-Royal a permis de collecter près de 500 dons et d'une qualité exceptionnelle ! Elle a ensuite poursuivie sa tournée à la Journée de l'environnement à Kirkland et au Centre Duvernay à Laval où près de 300 dons ont été collectés, pour faire son retour à Rockland et au Centre Duvernay. Au total ce sont plus de 1 600 dons qui ont été collectés, depuis le début des opérations de la Roulotte Renaissance.
- Renaissance ouvre deux nouveaux centres de don, au sein des arrondissements d'Outremont (1089, Bernard) et de Ville-Marie (1458, Cartier), portant à 11 le nombre de points de dépôts dédiés exclusivement à la collecte de biens usagés.
- L'engagement et la contribution de Renaissance en faveur du réemploi ont été reconnus dans le cadre des Phénix de l'Environnement qui récompensent les réalisations environnementales dans une perspective de développement durable.
- Renaissance s'associe à l'Équipe SWAP, une entreprise sociale sans but lucratif. L'échange de vêtements géant au profit de l'organisme de bienfaisance Déshabille-toi qui a eu lieu à la Place des arts dans le cadre du festival Zoofest, les 9 et 10 juillet 2011 a permis à Renaissance de recevoir plus de 5 000 vêtements, accessoires et chaussures.
- Pour une troisième année, Renaissance a pu bénéficier des soutiens-gorge collectés pendant l'opération « Osez le donner » au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec, au mois de mai 2011. L'opération a permis à Renaissance de récupérer plus de 180 000 soutiens-gorge.



Service d'entretien Pro-Prêt :

- Après plus de 6 mois de représentations politiques, l'entreprise a réussi à obtenir le financement pour la reprise du programme Préposée aux chambres ainsi que son étalement sur le territoire montréalais.
- Récipiendaire du prix Inspiration - Insertion socioprofessionnelle 2011 remis par la CDEC Rosemont Petite-Patrie.



Surbois :

- Signature du premier protocole d'entente triennal avec Emploi-Québec Montérégie (2011-2014) et ce, sans coupure de budget.
- Signature d'un premier protocole d'entente avec la Commission Scolaire la Vallée-des-Tisserands dans le cadre d'un programme de formation au travail (CFMS-ouvrier en fabrication de produits du bois). Nos participants ayant réussi recevront dorénavant une certification du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et servira de passerelle vers certains DEP pour nos participants voulant réintégrer les études (projet pilote 6 mois).



Textil'Art :

- Publication de quatre articles majeurs sur Textil'Art, ses activités et la réalité vécue par les entreprises d'insertion du Québec dans L'Écho de Laval et Le Courrier Laval.
- Diffusion d'un reportage télé, entièrement dédié à Textil'Art dans le cadre de la chronique environnement de Salut, Bonjour! à TVA.
- Participation de Textil'Art à un film sur 20 entreprises de Laval réalisé par la CDC de Laval.
- Donation de 7 300 \$ du Cercle Saint-Martin à Textil'Art pour l'achat d'équipement de sérigraphie. Textil'Art a pu mettre sur pied un nouveau plateau de travail pour les participants-travailleurs grâce à ce don.
- Refonte complète du site Internet de Textil'Art : www.textilart.ca.



Répertoire DES ENTREPRISES D'INSERTION

<i>Abitibi-Témiscamingue</i>	Technobois	<ul style="list-style-type: none"> • 2^e transformation du bois
	Atelier la Cire-Constance	<ul style="list-style-type: none"> • Fabrication de chandelles sur mesure à grande échelle • Ébénisterie
	Pignon Bleu	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation : collations nutritives, restaurant populaire et service traiteur pour OBNL
<i>Capitale-Nationale</i>	Recyclage Vanier	<ul style="list-style-type: none"> • Destruction de documents confidentiels et ultra confidentiels et récupération de papiers fins
	Restaurant le Piolet	<ul style="list-style-type: none"> • Restauration et location de salles
	Vélo Vert	<ul style="list-style-type: none"> • Vélos usagés et neufs • Production et vente de produits écologiques fabriqués à partir de barils récupérés
<i>Centre-du-Québec</i>	Parvélo	<ul style="list-style-type: none"> • Vélos, articles et accessoires de sports
	Prise	<ul style="list-style-type: none"> • Bois ouvré
<i>Estrie</i>	Récupex	<ul style="list-style-type: none"> • Récupération de textiles • Confection et vente d'accessoires (t.a.f.i. & Compagnie)
<i>Lanaudière</i>	ASM	<ul style="list-style-type: none"> • Rembourrage • Assemblage manuel sur mesure
	Buffet Accès Emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Traiteur, cuisine d'établissement, produits du terroir, plats préparés
<i>Laurentides</i>	Éclipse	<ul style="list-style-type: none"> • Couture (coupe et confection) • Vente de vêtements, de produits et d'accessoires de confection locale et engagés sur le plan écologique et social
	Grenier Populaire des Basses-Laurentides	<ul style="list-style-type: none"> • Vente de biens d'occasion
	Palettes FGL	<ul style="list-style-type: none"> • Fabrication de palettes
<i>Laval</i>	Recypro d'Argenteuil	<ul style="list-style-type: none"> • Informatique
	ATMPRQ	<ul style="list-style-type: none"> • Recyclage de matières plastiques
	Textil'Art	<ul style="list-style-type: none"> • Recyclage et vente de produits textiles, confection et vente de sacs et d'accessoires, sérigraphie sur tissus
<i>Montérégie</i>	Batifolerie	<ul style="list-style-type: none"> • Couture
	Jardins de la Terre	<ul style="list-style-type: none"> • Horticulture, agriculture et pomiculture biologique
	Jute & Cie	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation et vente de produits en jute • Sous-traitance en emballage
	Recyclo-Centre	<ul style="list-style-type: none"> • Vente de biens d'occasion
	Surbois	<ul style="list-style-type: none"> • Menuiserie

Répertoire DES ENTREPRISES D'INSERTION

Montréal

Ateliers d'Antoine	• Ébénisterie
Bois Urbain	• Menuiserie
Buffets Insère-Jeunes	• Services alimentaires : cuisine d'établissement, traiteur et pâtisserie
Chic Resto Pop	• Services alimentaires : restauration, repas préparés, concessions
Corbeille Bordeaux-Cartierville	• Services alimentaires : restauration, traiteur, épicerie communautaire, location de salles
Cuisine-Atout	• Services alimentaires : café bistro, traiteur
Cuisine Collective Hochelaga-Maisonnette	• Traiteur, main-d'oeuvre pour le service en salle et gîte touristique
Distributions l'Escalier	• Distribution de produits fins du terroir québécois
D-Trois-Pierres	• Agriculture biologique, restauration, services techniques et entretien d'espaces publics
Formétal	• Transformation du métal en feuille, soudage et peinture industrielle par poudrage électrostatique
Fringues & Cie	• Friperie : vente de vêtements et d'accessoires pour dames
Groupe PART (PART du Chef)	• Services alimentaires : cuisine de production, traiteur, plats surgelés, concessions, location de salles
Imprime-Emploi	• Imprimerie
Insertech Angus	• Informatique
Paradoxe	• Gestion et production d'événements, technique de scène, son et vidéo
Petites-Mains	• Couture industrielle, restauration et traiteur
Renaissance	• Vente de biens d'occasion
Resto Plateau	• Services alimentaires : cuisine d'établissement et traiteur
Service d'entretien Pro-Prêt	• Entretien ménager commercial et industriel, conciergerie
Nord-du-Québec	
Mine d'Or	• Friperie et atelier d'ébénisterie
Hebdo-Ménage (La Relance Outaouais)	• Entretien ménager commercial et industriel
Outaouais	
Service Mécanessence (La Relance Outaouais)	• Mécanique et esthétique automobile, station-service
Friperie du Groupe Coderr	• Friperie : vente de biens d'occasion
Saguenay - Lac-Saint-Jean	
STAGEM	• 2 ^e et 3 ^e transformation du bois
Tournant 3F	• Messagerie et livraison de colis, restauration et conciergerie

Portrait

- 44 membres comprenant 47 entreprises d'insertion
- Une présence dans 12 régions du Québec
- 44 entreprises accréditées par Emploi-Québec
- Plus de 3 000 travailleurs en formation
- 70 % des participants sont âgés entre 16 et 35 ans
- 70 % n'ont pas complété leurs études secondaires
- Un taux de placement en emploi et de retour aux études de 76 %
- 37 % des travailleurs en formation étaient prestataires de l'aide sociale, 3 % de l'assurance-emploi et 53 % étaient sans revenu avant d'entamer un parcours en entreprise d'insertion
- 12 secteurs d'activités économiques
- 940 employés permanents
- Plus de 40 M\$ générés par la vente de produits et services
- 85 M\$ en chiffre d'affaires

	2010-2011	2009-2010
Travailleurs en formation	• 3 189	• 3 261
Sexe	• Hommes : 46 % • Femmes : 54 %	• Hommes : 53 % • Femmes : 47 %
Âge	• Moins de 18 ans : 5 % • 18-35 ans : 65 % • 36-45 ans : 18 % • 46 ans et + : 12 %	• Moins de 18 ans : 5 % • 18-35 ans : 66 % • 36-45 ans : 15 % • 46 ans et + : 13 %
Scolarité	• Primaire non complété : 3 % • Secondaire non complété : 67 % • Secondaire complété : 23 % • Études supérieures complétées : 5 %	• Primaire non complété : 2 % • Secondaire non complété : 70 % • Secondaire complété : 19 % • Études supérieures complétées : 8 %
Situation économique à l'embauche	• Assurance-emploi : 3 % • Aide sociale : 37 % • Sans revenu : 53 % • Autres : 5 %	• Assurance-emploi : 6 % • Aide sociale : 32 % • Sans revenu : 56 % • Autres : 5 %
Immigration	• 38 %	• 32 %
Situation familiale (avec enfant(s))	• 36 %	• 34 %
Finissants	• 76 % • En emploi : 65 % • Retour aux études : 11 %	• 71 % • En emploi : 60 % • Retour aux études : 11 %
Employés permanents	• Total : 940 • Liés à la production : 52 % • Liés à l'encadrement : 48 %	• Total : 870 • Liés à la production : 51 % • Liés à l'encadrement : 49 %
Chiffre d'affaires	• 84,9 M\$	• 78,1 M\$
Revenus vente des produits et services	• 40,4 M\$	• 35,1 M\$
Entente de services E-Q	• 39,9 M\$	• 36,5 M\$
Activités de financement et autres revenus	• 4,5 M\$	• 6,4 M\$

Remerciements

AUX PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Projet Intégration

- Ville de Montréal
- Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- Emploi-Québec

Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec

- Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire (CSMO-ÉSAC)
- Commission des partenaires du marché du travail - Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle
- Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre
- Fonds de développement Emploi-Montréal inc. (FDEM)
- Service aux collectivités de l'UQAM

Congrès annuel (Saguenay - Lac-Saint-Jean)

- Investissement Québec
- Paradoxe
- Gestion IBL S.E.N.C.
- Zoo sauvage de St-Félicien
- Emploi-Québec Saguenay - Lac-St-Jean
- CFP Roberval - Saint-Félicien
- Ville d'Alma
- Ville de Roberval
- Collège d'Alma
- LCR - Vêtements & Chaussures
- Commission scolaire du Lac-Saint-Jean
- Caisse populaire Desjardins d'Alma
- Métro Dubé
- Stéphane Bédard, député de Chicoutimi
- Alexandre Cloutier, député de Lac-Saint-Jean
- Sylvain Gaudreault, député de Jonquière
- Denis Trottier, député de Roberval
- Samson Bélaïr/Deloitte & Touche
- Tourisme Alma Lac-Saint-Jean
- MRC de Maria-Chapdelaine
- IGA Michel Gravel
- Miel des Buisseaux
- Ville de Saint-Félicien
- RD Trophées
- Mod-à-Point
- Rénomax
- MRC de Lac-Saint-Jean-Est
- Sani Dan
- BGM Informatique
- Ville de Dolbeau-Mistassini
- Buro Plus/Mégaburo
- Plomberie Roy
- Bell - Plaza 1, Alma
- Centre de rénovation Home Hardware - Matériaux Dallaire
- Amir Khadir, député de Mercier



Desjardins
Caisse d'économie solidaire

La Caisse d'économie solidaire Desjardins est fière de soutenir le Collectif des entreprises d'insertion du Québec et plus de la moitié de ses 47 entreprises d'insertion membres.
www.caissesolidaire.coop



Collectif des entreprises
d'insertion du Québec



Mutuelle de formation
des entreprises d'insertion
du Québec

www.collectif.qc.ca